

受験生や新入生
にも本学の**理念や
魅力をアピール**
する機会を増や
したい…



広報課に…

学生課に…



大学の**理念やメッ
セージ**を学生に
もっと**効果的に浸
透させる**手段が
ほしいな…

新しい**施設のコン
セプト**を、利用者
に**分かりやすく、
具体化した形で
見せたい**…

施設課に…



丸善雄松堂 “BooQ”[®] (ブック)

「本」を使って大学の魅力を 発信しませんか？

大学の広報・宣伝機能を効果的に高める、「本」によるブランド・コミュニケーション支援

アートと「本」を組み合わせ、ブランドイメージを演出

制作事例

富士屋ホテル「花御殿」花の40冊
企画選書“一輪の本たち”

ホテル所蔵の、日本画家・三井萬里(みついばんり)による花々を描いた絵画作品40点に着想を得て、40種の花それぞれを題材とした一冊を選定。また作品をあしらったオリジナルブックカバーを一点ずつに制作。ブックラウンジのラグジュアリーな雰囲気の演出に役立てた。

箱根・宮ノ下 富士屋ホテル様 ラウンジライブラリー



リアルもWebも。最適な「見せ方」をご提案

制作事例

Webアプリ
“BOOK GACHA”(ブックガチャ)

SDGs(持続可能な開発目標)に関連する300点のおすすめ本から、「ガチャガチャ」の仕掛けでランダムに一冊を紹介するWebアプリ。スマートフォンからもアクセスできる手軽さで、利用者が思いがけない一冊と出会う機会を遊び心をもって演出した。

第22回図書館総合展 丸善雄松堂ブースにてオンライン展示

■ 主なプロセス

広報・宣伝効果を高めるトータルなご提案が可能です。

選書



発信したいメッセージやコンセプトを「本」で表現する選書を行います。「BooQ」の目利き選書チームが選定を行い、お客様オリジナルの選書コレクションへと仕立てます。

発信ツール制作



ご要望や課題にあわせ、最適な発信ツールの制作(メディア化)を承ります。ブックレット等、紙媒体の制作はもちろん、Webページ、アプリケーション制作など効果的な手法をご提案します。

運営/運用支援



効果的な発信のためには情報のメンテナンスは欠かせません。メンテナンスの受託(年間契約)をはじめ、自走できる運用のための人材の提供や、スキル育成プログラムの提供も可能です。

■ 主なご提案の流れ



ヒアリングの上、ご要望に沿った**最適なプラン**を組み合わせた**ご提案**、お見積をいたします。

本のある場づくり

「選書」×「空間デザイン」×「運営支援」による場づくりのトータルサービス

“知を鑑ず”場(本のある場)をあらゆる場所に創造。お客様のさまざまな”Q”(好奇心、疑問、探究心)に応える、良質な知的な空間・コンテンツを提供し、学びと創発の場づくりを行います。



▲ 人と知との出会いをつなぎ、人びとがまなびでつながる、新業態のコミュニティラウンジ「Creadisce (クレアディスク)」

様々なテーマ・コンセプトに対応した「場づくり」のご提案

ライフスタイル提案

本の併置・クロスMDによる生活スタイルを提案する場づくり

働き方改革・オフィス活性化

新しいアイデアを生み出しイノベーションを創出する場づくり

人生100年時代のまなび

生涯学び、成長し続けるための知的な好奇心を刺激する場づくり

コミュニティの形成

本を軸にして共通の価値観でつながる交流と共創の場づくり

お見積・
お問い合わせ

丸善雄松堂株式会社 Research & Innovation本部

〒105-0022 東京都港区海岸1-9-18 国際浜松町ビル
TEL: 03-6367-6062 <https://yushodo.maruzen.co.jp>

MARUZEN-YUSHODO